

DOSSIER PÉDAGOGIQUE

Abbaye
de Stavelot

DU 30/01/2020 AU 24/01/2021

EXPOSITION

LA LÉGENDE
NATIONAL
GEOGRAPHIC

130 ANS DE VOYAGES ET D'EXPLORATION

© National Geographic Society



Avec le soutien du Commissariat général au Tourisme de la Région wallonne et de la Province de Liège et de son Service Culture.

LA SOCIÉTÉ NATIONAL GEOGRAPHIC

En 1888, à l'initiative de Garnier Hubbard, 33 explorateurs et scientifiques se retrouvent dans un club privé dans l'optique de créer une société permettant d'accroître et de diffuser les connaissances géographiques. C'est ainsi que naît la National Geographic Society (NGS) dont le siège social se trouve à Washington, aux États-Unis.

Au mois d'octobre de la même année est lancé le National Geographic Magazine bulletin officiel de leur organisation et qui va promouvoir la géographie, l'archéologie, les sciences naturelles, la promotion de l'environnement, la protection historique et l'étude des cultures et de l'histoire du monde. Un bon moyen pour les explorateurs de compiler leur recherches.

Parmi les 33 personnes constituant l'équipe initiale, on retrouve des profs, des scientifiques, des chercheurs, des militaires et des chefs d'entreprises. Dès le départ, l'objectif était « d'accroître et diffuser les connaissances géographiques tout en promouvant la préservation des ressources culturelles, historiques et naturelles du monde ».



Herbert G. Ponting | Edward Atkinson dans son laboratoire | Antarctique | 1911

C'est sous l'impulsion de Graham Bell, devenu second président de la « Society » en 1897 que le magazine trouve sa dynamique car il le voulait avec « des articles pas trop longs, des sujets variés qui m'apprennent toujours quelque chose que j'ignorais avant ».

C'est Bell qui comprendra l'importance de la photographie ! Quelques photos étaient déjà présentes mais trop peu et souvent en noir et blanc... des invendus restaient dans les cartons de la société et la photographie semblait bien être la clé du problème mais ceci avait un coût. Il fallait donc trouver des sponsors : la publicité envahit alors les 10 à 15 premières et dernières pages du magazine.

QUELQUES DATES CLÉS

- 1888** : Création de la National Geographic Society par 33 hommes. À la fin du mois, elle compte 165 membres et Gardiner Greene Hubbard devient président. En octobre, le 1er magazine est publié avec seulement des textes.
- 1889** : Première photo réalisée et publiée (Ile Herald en Russie).
- 1912** : Expéditions péruviennes NGS-Yale à Machu Picchu inaugurent l'entrée de NGS en archéologie.
- 1914** : 1er autochrome publié marque l'avènement de la vraie photo couleur.
- 1931** : Départ de la Croisière Jaune sur l'ancienne route de la Soie, scindée en deux groupes.
- 1934** : Record du monde de profondeur (923) par Beebe et Barton et leur bathysphère (Bermudes).
- 1935** : le ballon stratosphérique Explorer II, propriété de NGS et armée de l'air des USA, s'élève à 22.000m.
- 1963** : 1ère expédition américaine à atteindre le sommet de l'Everest + 75 ans de NGS
- 1985** : Découverte de l'épave du Titanic à 3800m de profondeur.
- 2001** : Lancement de la chaîne télé de la NGS aux USA.
- 2012** : James Cameron atteint 10900m de profondeur au point appelé le « challenger deep » (Pacifique), le point le plus profond de l'océan (Fosse des Mariannes)

Le cadre jaune fait son apparition en 1910, en même temps que les premières photos en couleur.

Aujourd'hui il est aisé de trouver des images mais en 1905-1910, mise à part quelques encyclopédies, atlas ou cartes postales, c'était encore fort difficile ! Cela sera un véritable atout pour la société. À ce jour, les archives de la National Geographic Society comptent plus de 11 millions d'images !

Bell impulse aussi un nouveau principe directeur au sein de la société : le soutien financier des expéditions scientifiques dans le monde entier. La qualité du travail très rapidement reconnue, la société pu profiter d'un soutien financier rapide de l'état, de mécènes et d'industriels (constructeurs auto, banquiers, cigarettiers, voyageurs...).

La manne financière a toujours été très importante et a permis, depuis sa fondation, à la société de sponsoriser plus de 12 500 projets de recherche et d'exploration, les plus grandes expéditions scientifiques et exploits sportifs.

La National Geographic Society possède une chaîne de télévision National Geographic Channel, et plusieurs programmes ou séries sont diffusés sur plusieurs chaînes américaines comme CBS. Elle a également produit plusieurs films.

Aujourd'hui, le magazine est diffusé dans 75 pays, en 33 langues et dans 36 éditions différentes, et c'est à Stavelot qu'il va poser ses valises pendant un an.

**En 1998,
le président de
la National Geographic
Society, John Fahey,
définit une nouvelle devise**

**« inspirer le désir de
protéger la
planète »**

AUTRES PUBLICATIONS IMPORTANTES

National Geographic Kids : pour les enfants, lancé en 1975.

National Geographic Little Kids : pour les enfants entre trois et six ans.

National Geographic Travelers : lancé en 1984.

National Geographic Adventure : Lancé en 1999.

National Geographic Explorer :
édition pour les écoles et lancée en 2001.

National Green Guide :
lancé en 2003, il n'existe qu'en édition
électronique.

Glimpse Magazine :
en association avec National Geographic.

Treasures of the Earth :
sur les minéraux et pierres précieuses.



Anthony Steward | Robert Goddard, pionnier de l'astronautique, dans son atelier de Roswell |
Nouveau-Mexique | États-Unis | 1940



John Fletcher | Washington, D.C. | 1962

Lors d'une visite au quartier général de la National Geographic Society, Jane Goodall et le chimpanzé Lulu, du Zoo national, rencontrent Melville Grosvenor (à gauche) et Leonard Carmichael, président du comité de recherche.

NATIONAL GÉOGRAPHIC FRANCE

Le premier numéro du National Geographic en français a été publié en octobre 1999 et a été une des premières éditions étrangères à être lancée sur le marché.

Publiée actuellement par le groupe Prisma Média, le

groupe de presse français n°1 depuis 40 ans avec comme rédacteur en chef Jean-Pierre Vrignaud, l'édition française, de par son tirage mensuel d'environ

120 000 exemplaires, touche trois millions de lecteurs en France, ce qui en fait l'une des plus importantes en audience, après l'édition américaine. Une partie du magazine est traduite de l'américain. Mais la version française a également produit de nombreux reportages, et réalisé intégralement certains hors-série.

L'édition française a remporté plusieurs prix. Entre autres, le prix France Rails du meilleur lancement en 1999 ; le prix France Rails dans la catégorie «Tourisme» en 2003 et 2005 ; le prix SMPI en 2007 dans la catégorie Voyages et découvertes.

Entre 1999 et 2008, National Geographic France a organisé un concours de géographie pour les moins de 16 ans (l'équivalent du National Geographic Bee aux États-Unis), afin de sélectionner les représentants français pour le championnat du monde de géographie.

LE MAGAZINE

Chaque mois, le magazine National Geographic emmène ses lecteurs sur le chemin d'aventures humaines uniques. Les grands reportages réalisés après des mois d'enquêtes et les photographies mondialement connues permettent de découvrir en direct les expéditions et d'être à la pointe des nouvelles découvertes (voyage, science, histoire...).

Reconnu pour la qualité de son édition et de ses photographies, les travaux de certains des meilleurs photojournalistes du monde ont été publiés dans ses pages

Depuis 2006, l'édition américaine organise un concours international de photographie, auquel dix-huit pays participent.

Le National Geographic est une marque internationale très porteuse pour les adolescents, les jeunes, adultes et les touristes étrangers. Ces photos ont une grande valeur éducative, retraçant des éléments majeurs du 20e siècle ou parlant de notre planète et de son environnement.

La passion et l'enthousiasme qui animent les aventuriers, journalistes, scientifiques et photographes du National Geographic sont le moteur de ce magazine mythique.

L'EXPOSITION LA LÉGENDE NATIONAL GEOGRAPHIC

L'exposition La Légende National Geographic retrace à travers plus de cent photos les moments forts et emblématiques de plus de 130 années d'explorations et de voyages à travers le monde, mettant ainsi en lumière plus d'un siècle d'exploits, d'explorations, de sciences mais aussi d'aventures humaines.

Cette exposition va permettre de voyager dans le temps comme dans l'espace, d'approcher des animaux sauvages, marcher dans les jungles inaccessibles, atteindre les pôles, d'aller à la rencontre de mondes disparus, de vivre de grandes épopées, de découvrir ou redécouvrir le monde qui nous entoure. Quel beau voyage !



Luther Jerstad | Au sommet de l'Everest, Barry Bishop déploie le drapeau de la National Geographic Society au bout d'un piolet | Népal | 1963

**« Mieux
on connaît
la planète, plus
on a envie
de la protéger »**

**Jean-Pierre Vrignaud,
rédacteur en chef
du magazine**

Cette exposition nous émerveillera par les thèmes abordés, par la qualité des photographies et la scénographie mise en place. Six thématiques appuyées par des reportages vidéo, seront présentées

1

**Plus loin,
plus haut,
plus profond**

À la fin du XIXe siècle, puis tout au long du XXe siècle, la National Geographic Society, dont le premier objectif affiché est d'accroître et diffuser les connaissances géographiques, soutiendra des expéditions vers les ultimes zones blanches des cartes. Le drapeau de la NGS sera bientôt planté au pôle Nord, puis brandi au sommet de l'Everest.

National Geographic encouragera également les recherches d'un jeune marin : le capitaine Jacques-Yves Cousteau. En 1985, la NGS pourra même annoncer au monde que l'épave du Titanic a été retrouvée.

2

Sur la piste des mondes disparus

Plus fou qu'Indiana Jones ! Un soir de juillet 1911, au Pérou, un Indien révèle à Hiram Bingham, explorateur de National Geographic, l'existence d'une cité en ruines au sommet d'une montagne. Ce site, c'est le Machu Picchu, le « vieux pic » en langue quechua, une fabuleuse ville royale inca, dont on ne connaissait alors l'existence que par une carte du XVIIe siècle.

En Afrique, en Chine, en Égypte, en Amérique centrale, les explorateurs de National Geographic fouillent à la recherche des traces laissées par l'humanité.



Georges Shiras | Un lynx surpris par la technique du jacklighting | Ontario, Canada | juillet 1902



Barry Bishop | Expédition Everest Népal | 1963

En 1931, les autochenilles Citroën de la Croisière jaune s'élancent dans un périple de 13 000 Km de Beyrouth à Pékin, sur l'ancienne route de la soie. National Geographic est le seul magazine à couvrir l'événement. Pour la Society, aucun projet ne semble trop fou ou démesuré.

En 1999, nous suivons Michael Fay, un biologiste, qui s'élanche à pied dans le bush de l'Afrique centrale pour un périple de 455 jours au plus profond de la nature sauvage. Le voyage sans limites !

3

Le temps des épopées

4

Approche le monde animal

Observer, étudier, comprendre la vie animale... et la défendre. Deux femmes, deux héroïnes, symbolisent mieux que tout autre l'engagement qui guide les chercheurs soutenus par National Geographic : Jane Goodall, la primatologue, qui nous plonge dans la vie sociale des chimpanzés ; et Diane Fossey, qui créa, au cœur du Rwanda, un centre de recherches sur les gorilles des montagnes, avant d'être assassinée en tentant de les protéger.

5

L'aventure photographique

À côté des récits, les grands reportages photo s'imposent rapidement comme une marque de fabrique du magazine. À force d'invention, de patience et d'audace, les photographes de National Geographic vont nous montrer les beautés et les secrets de la nature comme on ne les avait jamais vus et « leurs photographies donnent une dimension extraordinaire aux récits des expéditeurs », comme le souligne à nouveau Jean-Pierre Vrignaud, « comme le cadre jaune qui entoure notre couverture devient une fenêtre magique sur le monde ».



Steve Winter | Un puma mâle, capté par une caméra cachée, à Los Angeles | États-Unis | 2013



Robert E. Peary | Autoportrait de l'explorateur | Canada | 1909

Depuis plus d'un siècle, les journalistes et photographes de notre magazine font des rencontres magiques. Certains visages sont passés à la postérité, parce qu'ils racontent un lieu, une histoire, une époque. Cette galerie de portraits anonymes ou célèbres est comme un miroir tendu à notre humanité ommune.

6

Huit portraits iconiques du National Geographic

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Ouverte et prévue pour tous les publics, il serait bien dommage de ne pas en profiter pour venir découvrir l'exposition avec sa classe ! À une époque où les jeunes générations sont de plus en plus sensibilisées à la planète que nous leur laissons, il est important de persévérer dans cette voie en leur offrant de nouveaux outils de compréhension. L'exposition permet cela et est un bon point de départ pour ouvrir la discussion avec vos élèves sur des questions qui les touchent particulièrement.

Dans cette partie, nous mettons en avant quelques pistes d'exploitations pédagogiques et les liens possibles à faire avec des matières et des compétences vues (ou à voir) en classe. Celles-ci pourront alors vous servir de base pour préparer votre visite mais également de support pour compléter celle-ci en classe.

Histoire, géographie, science, philosophie... sont autant de thèmes qui s'entrecroisent dans cette exposition percutante qui nous ouvre une véritable fenêtre sur notre monde.

Tour du monde (géographie)

Le tour du monde en... une seule exposition ! Les explorateurs et scientifiques du National Geographic ont parcouru le monde jusqu'aux endroits les plus éloignés de ce que nous connaissons... Leurs photos nous amènent à découvrir des environnements nouveaux, des personnes issues d'autres cultures que la nôtre, des lieux riches en phénomènes naturels !

C'est l'occasion, par exemple, de réfléchir avec les élèves à la projection de Mercator : comment est-il possible qu'un globe puisse se retrouver aplati sur une carte plate et rectangulaire ? Quelle serait la carte idéale pour respecter les vraies proportions des pays et des régions ?

On pourra également s'interroger sur ces fameux Pôles Nord et Sud... Que sait-on sur eux à part qu'il y fait froid ? Qu'est-ce qui les distingue vraiment et en quoi sont-ils importants ? Continents, pays, mers, océans, régions... il y a tant de nuances sur notre belle planète ! Les connaissent-ils vraiment ? Et sont-ils prêts à aller voir plus loin que le pas de leur porte ? L'exposition est une invitation à la découverte et aux voyages, alors... Faites vos valises !



Donnez une orange à vos élèves et demandez-leur de l'éplucher en un seul morceau. Sont-ils capables de l'aplatir sur la table ? Le résultat ressemble-t-il aux projections de carte qu'ils connaissent (telles que Mercator) ? Cet exercice est un bon moyen de démontrer la difficulté de projeter la surface d'un globe sur une surface plane.

Voyage dans le temps (histoire)

Les 130 années de découvertes du National Geographic s'inscrivent dans une histoire bien plus grande : l'Histoire que nous partageons tous. Ainsi, les élèves retiendront plus aisément les informations en utilisant quelques repères de temps : le naufrage du Titanic en 1912, le premier pas sur la lune en 1969...

Petit à petit, au fil de l'exposition, ils arriveront à replacer dans le temps d'autres événements marquants. Et puis, ils apprendront à lire une trace du passé en le reliant à ce qu'ils connaissent et vivent actuellement. Ils remonteront aux origines de l'humanité et pourront, en classe, revenir sur les questions du genre humain. Car, finalement, nous venons tous d'un même point de départ, situé en Afrique, comme le découvriront les archéologues Leakey.



Carl E. Akeley | Zèbre | Kenya | vers 1910

Comprendre pour protéger (sciences, environnement)

Ces dernières années, il est devenu de plus en plus compliqué de nier l'impact de l'homme sur la planète qu'il habite. En découvrant l'exposition, les élèves seront face à des environnements splendides, insoupçonnés parfois ! Ils verront de la grandeur, de la hauteur, de l'inconnu ! Les couleurs offertes par la faune et la flore (r)éveilleront en eux une envie d'en savoir davantage...

Ainsi, on pourra discuter avec eux des différents climats selon les régions du monde, de l'impact des Pôles Nord et Sud sur ce fameux climat, et de l'importance de garder chaque chose à sa place pour maintenir un équilibre. Ils pourront découvrir la notion d'espèces clé de voûte, cette espèce qui, si elle devait disparaître, entrainerait avec elle la chute de tout un écosystème (réseau trophique).

Bien entendu, en classe ou avec le/la guide, nous pourrions discuter du rapport entre les êtres humains, les espèces animales et la nature.

Quoi qu'il arrive, il sera impossible de rester insensible à ces questions après avoir été frappé par la beauté des clichés qui nous ramènent face au monde. Ce monde parfois inconnu et si varié !

« Il ne s'agit pas d'apprendre pour admettre, mais de comprendre pour agir »

**André Giordan
scientifique**

La curiosité mène à tout... (morale ou philosophie)

En visitant une exposition avec votre classe, vous vous inscrivez automatiquement dans une démarche d'ouverture vers l'extérieur. Durant ce temps de visite, les élèves vont apprendre, observer, parfois toucher. Par tous ces gestes, une réflexion se fera, automatiquement. L'expérience d'une visite au musée est parfaitement complète si elle donne lieu sur un échange. Pourquoi ne pas en profiter pour leur apprendre à construire un propos, à émettre un avis, à pouvoir l'exprimer et parfois le défendre ? C'est également l'occasion de leur parler des notions de citoyenneté : veulent-ils devenir des citoyens actifs, critiques et responsables ?

L'exposition est une porte grande ouverte sur quantité de questionnements... Quelle est ma place dans l'univers ou sur Terre ? Comment puis-je (mieux) respecter mon environnement ? Pourquoi certaines espèces disparaissent ? Les progrès technologiques sont-ils vraiment des progrès ? Mettre à jour les recoins cachés de la planète ne risque-t-il pas de conduire à leur invasion touristique ? ...



Thomas J. Abercrombie | Jacques-Yves Cousteau
avec la Denise | Porto Rico | 1960

La photographie comme instrument (médias)

Sans oublier que le magazine National Geographic a été conçu au départ dans un but exclusivement scientifique, il serait faux de penser que les photographies n'ont pas joué un rôle très important dans la diffusion et la réussite mondiale de celui-ci !

Si vous êtes professeur dans une section artistique, vous prendrez sûrement plaisir à analyser avec vos élèves les différents clichés, à en révéler leur code et peut-être à vous questionner ensemble sur ce qui fait qu'une photo « iconique » l'est devenue.

Mais chaque professeur pourra également échanger avec les élèves sur cette affirmation du défenseur des océans Brian Skerry : la photographie peut être un instrument très puissant pour provoquer le changement. Cette affirmation mérite qu'on s'y intéresse et c'est pourquoi elle sera proposée aux visiteurs à la fin de l'exposition afin que vous puissiez vous exprimer sur le sujet, laisser un commentaire.

Pourquoi ne pas discuter de cette affirmation avec votre classe : en préparant votre visite et ensuite à l'issue de celle-ci, afin de voir si leur point de vue a changé ? De grands débats en perspective !

Cela sera l'occasion de leur faire un petit cours de photojournalisme, de réfléchir au discours que peut véhiculer une image, au choix important de celle-ci, à l'émotion qu'elle peut susciter...

UNE VISITE AVEC VOTRE CLASSE

La visite guidée - 7€/élève



En choisissant la visite guidée, vous aurez le plaisir de partager votre découverte avec des guides passionnés. Médiateurs, ceux-ci sauront adapter leur discours à l'âge des enfants et à l'approche de votre cours.

Lors de votre réservation, le service éducatif prendra soin de noter vos objectifs et de proposer un contenu qui s'y rapporte au mieux.

Durant la visite, les questions sont les bienvenues et les échanges, bien sur, encouragés.

Une visite "chasse aux trésors" pour les 7-10 ans 7€/élève



Parce que le jeu est un bon moteur d'apprentissage et qu'il facilite la compréhension, une visite plus ludique et animée est mise en place pour les plus jeunes.

En cherchant des informations dans l'exposition, en répondant aux énigmes, en réfléchissant à l'impact des déchets sur l'environnement... les élèves comprendront la devise de National Geographic : "mieux on connaît la planète, plus on veut la protéger".

La tranche d'âge est une indication. Si vous vous demandez si cette animation est adaptée à votre classe, prenez contact avec la responsable du service éducatif de l'Abbaye.

La visite libre - 4€/élève



Il est tout à fait possible de visiter l'exposition temporaire librement. Vous pourrez vous appuyer sur la centaine de photographies exposées et les explications qui s'y rapportent.

Un accompagnant gratuit pour dix élèves

INFORMATIONS PRATIQUES



Chris Johns | Lion | Afrique du Sud | 2001

L'ABBAYE DE STAVELOT

Heures d'ouverture

Tous les jours, de 10H à 18H

Fermé le 25 décembre,
le 1er janvier et le dimanche et
lundi du Laetare

Adresse

Espaces, Tourisme & Culture Asbl
Abbaye de Stavelot
1, Cour de l'Abbaye
B-4970 Stavelot

Contact

Tel : +32(0)80 88 08 78
Fax : +32(0)80 88 08 77

info@abbayedestavelot.be
www.abbayedestavelot.be

TARIF DES VISITES

Visite libre All-in (3 musées + l'exposition)

- Adulte : 10 €
- Enfant (6-18 ans) et Seniors (65+) : 8,50 €
- Enfant (0-5 ans accompli) : gratuit
- Groupe scolaire : 4,50 €
- Groupe adultes (min. 15 pers) : 8 €

Visite libre de l'exposition

- Individuel : 7 €
- Groupe scolaire : 4 €

Visite guidée de l'exposition

- Avec un groupe scolaire : 7 € / élève (guide inclus)
- Avec un groupe adultes (min. 15 pers) : 7 € / personne
+ 65 € / guide

RÉALISATION

Une exposition réalisée par ESPACES, TOURISME & CULTURE (ETC),
l'association gestionnaire de l'Abbaye de Stavelot et de son site
en collaboration avec NATIONAL GEOGRAPHIC SOCIETY et NATIONAL GEOGRAPHIC FRANCE

NATIONAL GEOGRAPHIC FRANCE

Président

Rold HEINZ

Directrice exécutive

Gwendoline MICHAELIS

Directeur Prisma Media Events

Pascal TRANCHECOSTE

Rédacteur en chef magazine

Gabriel Joseph Dezaize

Direction artistique/Scénographie

Hind REMBLIER

Production audiovisuelle

National Geographic Society

Gaumont-Pathé Archives

Comité scientifique

Catherine RITCHIE, rédactrice en chef adjointe
du National Geographic Magazine

Malika BAUWENS, journaliste

Olivier LIFFRAN, journaliste

Directrice artistique magazine

Elsa BONHOMME

Rédactrice photo

Emanuela ASCOLI

Editions Prisma/Boutique

Isabelle Bruchet

ESPACES TOURISME & CULTURE / ABBAYE DE STAVELOT

Directeur

Virgile GAUTHIER

Service éducatif

Charline JORIS

Expositions/Scénographie

Murielle DENIS

Montage

L'équipe de maintenance
d'Espaces, Tourisme & Culture

NATIONAL GEOGRAPHIC SOCIETY

Gary KNELL, Président

Kathryn KEANE

Cynthia DOUMBIA

Webistan

REZA

Laetitia BARTH



ARTISTES ASSOCIÉS AU PROJET

LGH



Christophe Henry (Le Gros Henry)

Plonger dans un conteneur plein de déchets, fouiller les greniers pour dégoter une perle, arpenter les brocantes à la recherche de petits riens qui deviendront un grand tout, dénicher et récupérer pour transformer : c'est le créneau de Christophe Henry (dit LGH pour le gros Henry), artiste de la région verwiétoise.

« Il fait les poubelles », rit-il, pour faire naître de plus belle à coup d'imagination débordante le plus souvent des animaux en tous genre.

Éléphants, girafes, vaches et on en passe. Sous son savoir-faire, c'est toute la biodiversité menacée par l'Homme qui reprend ses droits grâce le plus souvent au bois



Cette oeuvre de l'artiste prendra place dans la partie consacrée aux animaux.

JEAN-PHILIPPE LEGRAND

ASTER

Aster, pseudonyme pour Jean-Philippe Legrand, illustrateur indépendant, né le 7 juillet 1976, résidant à Stavelot. Licencié en Information et Communication de l'Université de Liège, auteur d'un mémoire

sur le dessin de presse, illustrateur, cartooniste, caricaturiste, pour la presse d'entreprise et institutionnelle depuis 1999.

- Illustrations humoristiques, dessins de presse, , affiches, graphismes assistés par ordinateur, mascottes et logotypes, illustrations de sites Internet, dessins pour enfants, etc.: voir www.dessindepresse.com.

- Animations d'événements au moyen de caricatures en direct lors de forums, congrès, réunions...et utilisation du cartoon comme moyen de réflexion, d'échange et de synthèse lors de travaux de groupe en meeting d'entreprise : voir www.cartoonevent.com.



C'est ce globe terrestre, dessiné par l'artiste, qui accompagnera les plus jeunes dans leur visite.

NOS PARTENAIRES

